

5. Modul: Markt und Management – 7 Studientage (6 ECTS)

Immobilienmärkte und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (12 Stunden)

- Wohnimmobilienmarkt (Übersicht, demografischer Wandel, moderne Wohnformen, Wohnen im Alter)
- Büroimmobilienmarkt (Büroformen, Büroraumnachfrage, Bürostandorte)
- Einzelhandelsimmobilienmarkt (Shopping-Center, innerstädtischer Einzelhandel, (Malls, Einkaufsgalerien, Einzelhandelsagglomeration)
- Sozialimmobilienmarkt (Altenheime, Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser, Kliniken)
- Spezialimmobilienmärkte (Logistik, Parkhäuser, Freizeit, Hotels, Gewerbeparks)
- Internationale Immobilienmärkte (USA, Europa, Asien)

Innovation in der Immobilienwirtschaft (8 Stunden)

U.a.:

- Block Chain
- Building Information Modeling (BIM)
- Nachhaltigkeit
- Smart Buildings
- Digitalisierung
- Design Thinking

Bau- und Wohnungspolitik (8 Stunden)

- Aktuelle Entwicklungen in der Bau- und Wohnungspolitik
- Verbandsarbeit
- Regulierung des Mietmarktes
- Energieeffizienz
- Baulandpolitik

Human Resource Management (8 Stunden)

- Personalgewinnung (Rechtliches, Personalbeschaffung, Vergütung)
- Motivation, Rollenverhalten (Psychologischer Vertrag, Extrarollenverhalten, Kommittent)
- Personalentwicklung (Instrumente, Laufbahnmodelle, Beurteilungssysteme)
- Führung (Rechtliches, Verhalten, Aufgaben)
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses (Rechtliches, Kündigung, Wettbewerbsklauseln)

Mediation / Konfliktmanagement (8 Stunden)

- Konfliktbearbeitungsverfahren
- Konflikttheorien und Konfliktanalyse
- Konfliktmanagementsysteme in Unternehmen und Organisationen

Vorbereitung Kolloquium / Projekttag (4 Stunden)

Modul: Projektarbeit 7 ECTS

